

## Orientações gerais

A submissão de trabalhos em qualquer das 3 modalidades será através de um resumo estendido contendo, em no máximo cinco laudas<sup>1</sup> (Times new-roman, espaço 1,3 e fonte 12) a descrição do trabalho, o nome do(s) proponente(s), o vínculo institucional, e-mail e duração da proposta para a atividade (no caso das oficinas).

Título do trabalho: Comunicação pública de pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Genética e Biologia Molecular (IB/Unicamp) por meio de ferramentas da web 2.0

Autor (s): Roberto Takata, Simone Pallone, Katlin Massirer

Modalidade:

- Mesa Redonda
- Oficina /Performance
- Comunicação oral (X)

Duração proposta para a atividade (apenas para oficinas):

Em quais subáreas o seu trabalho pode ser enquadrado?

Opção 1 – Comunicação científica e a interface entre ciência e sociedade

Opção 2 – Circulação, apropriação e utilidade da informação sobre ciência na esfera pública

Opção 3 – Educação Científica e Tecnológica & Comunicação Científica

## Subáreas do evento

1. Comunicação científica no Brasil: passado, presente e futuro
2. Circulação, apropriação e utilidade da informação sobre ciência na esfera pública
3. Medicina, comunicação da ciência e construção do conhecimento
4. Atores, possibilidades e fomento da divulgação científica
5. Comunicação científica e a interface entre ciência e sociedade
6. Educação Científica e Tecnológica & Comunicação científica

---

<sup>1</sup> Esta página é informativa e constitui a capa do seu resumo. Ela não será contabilizada nas 5 laudas para a apresentação do trabalho.

# **Comunicação Pública de Pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Genética e Biologia Molecular (IB/Unicamp) por Meio de Ferramentas da Web 2.0**

## **Public Communication of the Researches Conducted at Graduate Program in Genetics and Molecular Biology (IB/Unicamp) Using Web 2.0 Tools**

Roberto Takata (Labjor/Unicamp, aluno Curso de Especialização em Jornalismo Científico, rmtakata@gmail.com)

Simone Pallone (Labjor/Unicamp, docente, sim.fig@gmail.com)

Katlin Massirer (CBMEG/Unicamp, pesquisadora, kmassire@unicamp.br)

### Resumo

A comunicação com o público, especialmente a divulgação científica, e a internacionalização são dois dos principais desafios da universidade contemporânea. A internet e a web 2.0, com suas ferramentas de interatividade, podem auxiliar as instituições de ensino superior nesses dois objetivos. O presente projeto visa divulgar os trabalhos realizados pelos pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Genética e Biologia Molecular do Instituto de Biociências da Unicamp aproveitando-se do potencial da internet reformulando o website do Programa. O website atuará também como plataforma de atualização de notícias sobre descobertas científicas de interesse da comunidade. Além disso as informações sobre o programa de pós-graduação estarão estruturadas de modo claro para poderem ser facilmente acessível por estudantes de todo o Brasil e estrangeiros. A divulgação das pesquisas será feita também por meio da revista eletrônica ComCiência, editada pelo Labjor em parceria com a SBPC, para ampliar o alcance a um público mais amplo.

**Palavras chave:** internet, divulgação científica, jornalismo científico

### Abstract

Public communication, specially science popularization, and internationalization are two of the main challenges to contemporary universities. The internet and web 2.0 interactive tools could help the higher education institutions in both of those objectives. We intend with this project to popularize the work done by the researches of the Postgraduate Program in Genetics and Molecular Biology at Biosciences Institute of Unicamp, taking advantage of internet power to reconstruct the program's website. That website will be used as a platform to update science news related to institute's community. Besides, information about postgraduate program will be structured more clearly, making it more readily available to Brazilian and foreigner students. The electronic magazine ComCiência, coedited by Labjor and SBPC, will be used too to publicize the researches done in the program, making them to reach a wider public.

**Key words:** internet, public communication of science, science journalism

## Seção primeiro nível: Comunicação científica e a interface entre ciência e sociedade

A comunicação com o público e a inserção no cenário mundial são algumas das principais demandas atuais das Universidades no Brasil e no mundo. Especificamente, a inserção da pesquisa regional num contexto global (Hoff et al. 2010), a inclusão social e questões ambientais (Kraemer 2004) e a repercussão das inovações tecnológicas (Haase et al. 2005, Póvoa 2008) transparecem os ideais de uma Universidade. Diante deste cenário, utilizaremos divulgação científica no contexto de um programa de Pós-graduação e pesquisa de excelência no Brasil, o programa de Genética e Biologia Molecular do IB-Unicamp. O projeto foi desenhado, assim, em torno de dois eixos: um principal - a divulgação científica - e um secundário - a internacionalização.

A divulgação científica tem tido sua importância cada vez mais reconhecida para a promoção da cidadania: oferecendo subsídios para uma decisão informada por parte dos cidadãos de temas envolvendo as ciências (Albagli 1996, Valério & Bazzo 2006), e as universidades têm sido chamadas para cumprir também esse papel, no âmbito da pesquisa, do ensino e da extensão (Santos 2000, Bortoliero 2009).

Além da produção científica e de sua comunicação com o público, as universidades públicas brasileiras, na procura da excelência no ensino, pesquisa e inovação, têm buscado a internacionalização, procurando atrair professores e alunos de várias partes do globo (Escobar 2013). A Comissão de Pós do Programa está preocupada com a divulgação científica e com a internacionalização ativa do programa (Marcelo Menossi, Coordenador do Programa de Pós, comunicação pessoal).

A internet, especialmente na forma da web 2.0, é vista como uma ferramenta versátil e eficiente de divulgação pela: interatividade, massividade e amplitude de alcance geográfico (Lordêlo & Porto 2011). P.e. a hashtag #twitciencia criada pelo proponente do presente projeto para facilitar a divulgação e comunicação de ciências no serviço de microblogging twitter.com (Takata 2011) tem-se mostrado bastante eficiente em seu propósito - atingindo até mesmo audiências localizadas no exterior (Fausto et al. 2013).

Assim, para atender aos dois principais objetivos, o projeto pretende reformular o website do Programa para aproveitar as ferramentas da web 2.0, de modo a apresentar, além da divulgação de suas linhas de pesquisa e notícias sobre as descobertas mais recentes das ciências biológicas em geral, as informações dos critérios e calendário de ingresso, disciplinas ofertadas e etapas de progressão. As informações serão organizadas para divulgação do programa em nível nacional e internacional para atingir potenciais alunos interessados em estudar e pesquisar na instituição.

## Referências

Albagli, S. 1996. Divulgação científica: informação científica para a cidadania? Ci.Inf v. 25, n. 3. Disponível em: <http://revista.ibict.br/cienciadainformacao/index.php/ciinf/issue/view/6/showToc>. Acessado em: 24 de fevereiro de 2014.

Bortoliero, S. 2009. Papel das universidades na promoção da cultura científica: formando jornalistas científicos e divulgadores da ciência. In C.M. Porto (org.) Difusão e cultura científica: alguns recortes. EDUFBA. 230 p. Disponível em:

<http://books.scielo.org/id/68/pdf/porto-9788523209124-03.pdf>. Acessado em: 24 de fevereiro de 2014.

Escobar, H. 2013. Universidades brasileiras devem promover internacionalização, valorizar mérito, flexibilizar regras e reduzir burocracia se quiserem chegar à elite do ensino superior. Disponível em: <http://www.revistaensinosuperior.gr.unicamp.br/notas/universidades-brasileiras-devem-promover-internacionalizacao-valorizar-merito-flexibilizar-regras-e-reduzir-burocracia-se-quiserem-chegar-a-elite-do-ensino-superior>. Acessado em: 6 de fevereiro de 2014.

Fausto, S.; Fonseca, M.S.; Pinto, A.L. & Silva, S.S. 2013. Dispersão da informação científica em redes sociais. XIV Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação. Disponível em: <http://enancib.sites.ufsc.br/index.php/enancib2013/XIVenancib/paper/viewFile/478/251>. Acessado em: 16 de março de 2014.

Haase, H.; Araújo, E.C. & Dias, J. 2005. Inovações Vistas pelas Patentes: Exigências Frente às Novas Funções das Universidade. Revista Brasileira de Inovação v. 4, n. 2. Disponível em: <http://geo25.ige.unicamp.br/ojs/index.php/rbi/article/viewArticle/290>. Acessado em: 23 de março de 2014.

Hoff, D. N.; San Martin, A.S. & Sopena, M.B. 2011. Universidades e desenvolvimento regional: impactos quantitativos da Unipampa em Sant'Ana do Livramento. Redes v. 16, n. 3. Disponível em: <https://online.unisc.br/seer/index.php/redes/article/view/1699>. Acessado em: 23 de março de 2014.

Kraemer, M.E.P. 2004. A univeridade do século XXI: Rumo ao desenvolvimento sustentável. Revista Eletrônica de Ciência Administrativa v. 3, n. 2. Disponível em: <http://revistas.facecla.com.br/index.php/recadm/article/viewArticle/408>. Acessado em: 23 de março de 2014.

Lordêlo, F.S. & Porto, C.M. 2011. A Internet como ferramenta de divulgação científica sobre energias renovável. Comunicologia - Revista de Comunicação e Epistemologia da Universidade Católica de Brasília. v. 4, n. 1. p: 41-57. Disponível em: <http://portalrevistas.ucb.br/index.php/RCEUCB/article/viewArticle/2437>. Acessado em: 25 de fevereiro de 2014.

Póvoa, L.M.C. 2008. A crescente importância das universidades e institutos de públicos de pesquisa no processo de catching-up tecnológico. R. Econ. contemp. v. 12, n. 2, pp: 273-300.

Santos, F.M. 2000. Falhas na divulgação científica pelas universidades públicas paulistas. XXIII Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação em Manaus / Comunicação e Ciência. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/navegacaoDetalhe.php?option=trabalho&id=46892>. Acessado em: 25 de fevereiro de 2014.

Takata, R.M. 2011. #twitciencia: uma proposta modesta (pra usar no twitter). Disponível em Blog Gene Repórter: <http://genereporter.blogspot.com.br/2011/01/twitciencia-uma-proposta-modesta-pra.html>. Acessado em: 16 de março de 2014.

Valério, M. & Bazzo, W.A. 2006. O papel da divulgação científica em nossa sociedade de risco: em prol de uma nova ordem de relações entre ciência, tecnologia e sociedade. CTS+I - Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación n.7. Disponível em: <http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo02b.htm>. Acessado em: 25 de fevereiro de 2014.