

Título do trabalho: Periódicos científicos brasileiros: estratégias para expandir e melhorar a comunicação com a sociedade

Autores: Dra. Germana Barata, pesquisadora do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor/Nudecri) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), docente do curso de mestrado em divulgação Científica e Cultural do IEL/Labjor/Unicamp e editora da revista *Ciência e Cultura*, publicação da SBPC. Email: germana@unicamp.br. Telefone: (19) 3521-5184

Dra. Simone Pallone, pesquisadora do Labjor/Unicamp, docente do curso de especialização em jornalismo científico da Unicamp e editora da revista *ComCiência*, publicação da SBPC. Email: spallone@unicamp.br.

Modalidade: Oficina

Duração proposta para a atividade: 4hs (2h/dia)

Em quais subáreas o seu trabalho pode ser enquadrado?

Opção 1 – Comunicação científica e a interface entre ciência e sociedade

Opção 2 – Circulação, apropriação e utilidade da informação sobre ciência na esfera pública

Periódicos científicos brasileiros: estratégias para expandir e melhorar a comunicação com a sociedade

Brazilian science journals: strategies to increase and improve communication with society

Germana Barata (Labjor/Unicamp, pesquisadora, germana@unicamp.br)

Simone Pallone (Labjor/Unicamp, pesquisadora, spallone@unicamp.br)

Resumo

Ao contrário de periódicos científicos internacionais de alto fator de impacto que possuem uma tradicional inserção na mídia, as revistas científicas brasileiras ainda não atentaram para a importância de ampliarem seus canais de comunicação com os jornalistas e com a sociedade em geral. Esta oficina pretende tratar de algumas estratégias que poderão sensibilizar e motivar mudanças na cultura da comunicação da ciência dentro de periódicos brasileiros. O público alvo são editores ou membros da equipe editorial de revistas científicas do Portal da UFSC, assessores de imprensa da universidade ou institutos de pesquisa, jornalistas que cobrem ciência e interessados.

Palavras-chave: periódicos científicos, divulgação científica, cultura científica

Abstract

Unlike international science journals with high impact factor which have a traditional integration with traditional media, Brazilian science journals haven't paid attention to the importance of expanding their channels of communication with journalists and society in general. This workshop aims to addressing some strategies that may sensitize and motivate changes in the culture of science communication among Brazilians journals. The audience are editors or editorial staff of journals (as the ones indexed in the Portal UFSC), public relations of universities or research institutes, journalists covering science and everyone interested.

Key words: science journals, science communication, science culture

Proposta

Apesar dos periódicos científicos brasileiros estarem conquistando mais visibilidade internacional com a crescente indexação em bancos de dados como o prestigioso Web of Knowledge (ISI/Thomson Reuters), perante a sociedade essas publicações são praticamente invisíveis, ou seja, quase não são mencionadas em notícias sobre ciência e tecnologia. Ao contrário de periódicos científicos internacionais de alto fator de impacto e com uma tradicional inserção na mídia, as revistas científicas brasileiras

ainda não atentaram para a importância de ampliarem seus canais de comunicação com os jornalistas e com a sociedade em geral. Além de contribuir para aumentar a credibilidade da ciência nacional dentro do país, a divulgação da produção acadêmica publicada nos periódicos brasileiros tem um grande potencial também de melhorar a visibilidade destas publicações perante os pares e a academia nacional e internacional.

Aula 1: Aos participantes serão apresentados o cenário atual dos periódicos brasileiros, as estratégias dos periódicos científicos internacionais de alto fator de impacto e as estratégias utilizadas pelas revistas científicas brasileiras, destacando-se a crescente importância da divulgação científica como área estratégica na política científica nacional. Os participantes farão diagnósticos sobre exemplos de comunicação praticadas por periódicos brasileiros e discutirão os desafios, as dificuldades da rotina de trabalho dos editores científicos e as possibilidades de implementação de novas práticas de comunicação.

Aula 2: A divulgação que começa pós publicação dos periódicos e os esforços para impulsionar a visibilidade dos periódicos brasileiros. As possibilidades de adoção de novas estratégias sem gerar mais carga de trabalho para o editor. Ferramentas de comunicação possíveis para adoção nos periódicos científicos: redes sociais, *press releases*, notícias em sites das universidades (voltados para público geral). Exercícios em grupo com títulos e releases a partir de artigos científicos.